



webready

открытый конкурс
инновационных
проектов в сфере
интернет-технологий

отчет конкурса 2011



ОГЛАВЛЕНИЕ

	стр.
Приветственное слово	2
Web Ready 2011	3
Календарь конкурса	4
Статистика	5
Критерии оценки	6
Образовательная программа	7
Инвестиционный форум и финал	8
Топ-5 историй успеха Web Ready	11
Рекламная кампания	12
Жюри конкурса	14
Экспертный совет	16
Победители Web Ready	17
Полуфиналисты	29
Организационный комитет	31
Партнеры и спонсоры	32

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО



Уважаемые друзья!

В декабре 2011 года в третий раз были подведены итоги конкурса интернет-проектов Web Ready. В этом году конкурс еще раз подтвердил статус крупнейшего в России! На треть выросло число заявок. Значительно расширилась география конкурса благодаря региональным этапам в Поволжье, Сибири и на Урале. Экспертиза проектов стала детальнее за счет расширения состава жюри и экспертного совета. В этом году конкурс объединил более 3 000 человек из 10 стран мира — предпринимателей, инвесторов, экспертов, партнеров. Круг людей, заинтересованных в развитии Web Ready, растет год от года!

2 декабря 2011 года состоялся Финал Web Ready в формате Инвестиционного форума. Целый день в режиме нон-стоп проходили мероприятия, направленные на взаимодействие инвесторов и ИТ-проектов. 38 полуфиналистов представили свои проекты на выставке, а лучшие из них затем провели презентации для гостей и членов жюри. 17 фондов и более 150 проектов приняли участие в работе специализированной площадки Venture Capital Corner. На другой площадке проходила Инвестиционная сессия компании ЕМС. Вечером перед гостями форума выступил сооснователь компании «Яндекс» Илья Сегалович. Благодаря такому количеству участников и параллельных мероприятий, Петербург на один день стал настоящей венчурной столицей России! Практика показывает, что новые контакты, зародившиеся на Web Ready, в дальнейшем перерастают в крупные сделки.

«В ДЕНЬ ФИНАЛА WEB READY
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ СТАЛ НАСТО-
ЯЩЕЙ ВЕНЧУРНОЙ СТОЛИЦЕЙ
РОССИИ».

Стоит отметить рост уровня подготовки проектов, представленных на финале. Одной из причин этого стала система предварительного отбора, которая действует на Web Ready: прием заявок, оценка экспертного совета, образовательная программа. Лишь затем проект презентует себя перед жюри. Помимо двух основных номинаций, в нынешнем году наши партнеры ввели интересные и отвечающие современным трендам специальные номинации. Для участников конкурса, тем самым, появилась еще одна возможность презентовать себя перед инвесторами в своей отрасли.

Достижения Web Ready 2011 ставят перед организационным комитетом конкурса новые перспективные задачи для проведения Web Ready 2012. Сегодня же мы с уверенностью можем сказать о том, что наш конкурс зарекомендовал себя как наиболее масштабное и ведущее событие в сфере инвестирования в ИТ России и Восточной Европы!

Ирина Петрова-Калашникова,
президент Некоммерческого фонда
поддержки инноваций «Вэб Рэди»

Новое в 2011 году

1. Региональные этапы конкурса: в Поволжье, Сибири и на Урале

В рамках региональных этапов было собрано 106 заявок. Партнерами региональных этапов выступили:

- стартап-сообщество Freshle.com (Новосибирск)
- Бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей» (Пермь)
- Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк» (Казань)

2. Специальные номинации от партнеров

Собственные специальные номинации в рамках конкурса учредили партнеры:

- Компания EMC
- Alawar Entertainment
- Предпринимательский форум MIT в России
- МегаФон

«С КАЖДЫМ ГОДОМ УРОВЕНЬ WEB READY ПОВЫШАЕТСЯ. ТАКИЕ КОНКУРСЫ ОЧЕНЬ ВАЖНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РОССИИ».

Любовь Симонова,
эксперт фонда Almaz Capital Partners

Web Ready 2011 в цифрах

579

заявок

90

городов

10

стран

106

заявок
региональ-
ных этапов

40

полуфи-
налистов

12

проектов-
победителей

34%

рост числа
заявок по срав-
нению с 2010 г.

229

дней от старта
приема заявок
до финала

1,5

млн рублей
призовой
фонд конкурса

50

часов обра-
зовательной
программы

45

экспертов
и участников
жюри

54

партнёра

КАЛЕНДАРЬ КОНКУРСА

Приём заявок:

18 апреля — 18 октября

Приём конкурсных работ,
активная рекламная кампания
и взаимодействие с соискателями

I этап

18 октября — 1 ноября

Заседание экспертного совета,
определение полуфиналистов,
публикация шорт-листа

II этап

8-11 ноября

Образовательная программа
для полуфиналистов; обратная
связь от экспертов на конкурсные
заявки

Корректировка заявок на основании
обратной связи от экспертов;
Подача финального варианта
заявок на рассмотрение жюри

III этап

15-24 ноября

Тренировочные выступления
полуфиналистов с презентациями
перед приглашенными экспертами
в формате StartupLynch

Работа жюри

Предварительная оценка
проектов

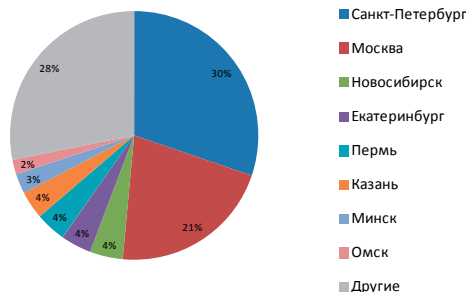
Финал в формате инвестиционного форума

2 декабря

1. Выставка 38 полуфиналистов
2. Venture Capital Corner
3. Инвестиционная сессия EMC
4. Презентации финалистов
5. Выступление специального гостя
6. Заседание жюри и определение победителей
7. Онлайн-голосование за лучший проект
8. Награждение победителей

География в 2011 году

- Заявки из 71 города России
- Победители из 6 городов России
- Лидеры по числу заявок: Санкт-Петербург и Москва
- Выросла доля интернет-проектов из регионов России: с 51% в 2010 году до 61%
- В 5 раз увеличилось число проектов из Перми, Новосибирска и Екатеринбурга



Зарубежные проекты

- Заявки из 10 стран
- В полуфинал прошли проекты из Израиля и Украины
- Больше всего было подано заявок из Украины — 21, Беларуси — 16 и Латвии — 4
- Среди зарубежных городов лидером с 15 заявками стал Минск, который сменил Киев, бывший первым с 9-ю заявками в прошлом году



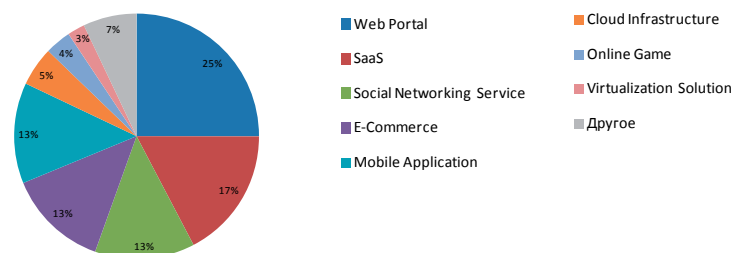
Аудитория конкурса

- интернет-предприниматели
- студенты технических вузов
- специалисты компаний, работающие над формированием модели бизнеса
- партнеры и СМИ
- инвесторы и бизнес-сообщество

Победители Web Ready 2011 представляют:

- Екатеринбург
- Казань
- Москву
- Новосибирск
- Пермь
- Санкт-Петербург

Направленность конкурсных работ в 2011 году



- **Самые популярные**
Вэб-проекты и SaaS решения: 42% заявок
- **Наибольший рост количества проектов**
Мобильные приложения: 55 проектов в 2010 году и 139 — в нынешнем

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ



Уникальность

Преимущество отдается проектам, предлагающим новые технологические решения, которые либо не имеют аналогов, либо превосходят существующие аналоги.

Решение проблемы целевой аудитории

Проект должен хорошо знать свою целевую аудиторию и уметь обосновать, какую проблему целевой аудитории он решает.

Бизнес-модель и монетизация

Проект должен приносить доход в реальности или в перспективе. Бизнес-план должен выглядеть убедительно и правдоподобно. Необходимо четко выделить каналы получения дохода, благодаря которым проект окажется безубыточным и будет получать прибыль в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

Объем рынка, возможность масштабирования

Привлекательнее выглядят проекты, заведомо претендующие на большой объем рынка или создающие нишевые продукты, не имеющие конкурентов в своем сегменте. Проект должен иметь хорошие перспективы для масштабирования. Более привлекательно выглядят проекты, потенциал которых выходит за рамки региона и страны.

Команда

Сформированная крепкая команда, готовая работать над проектом, имеющая все необходимые для этого компетенции, будет являться существенным преимуществом.

Количество уникальных пользователей и динамика увеличения (для номинации «Лучший стартап»)

В работающем Интернет-стартапе важно учитывать динамику увеличения количества пользователей сайта: на сколько процентов повышается число уникальных пользователей за определенный промежуток времени, какое время пользователи находятся на сайте проекта, каков показатель отказов.

Динамика развития проекта (для участников прошлых лет)

Проектам, участвовавшим в Web Ready 2009 или 2010 необходимо выделить ключевые моменты развития: что изменилось за прошедший период в целом по концепции (основному продукту), стратегии развития, объему продаж и доходности, составу и структуре команды. Учитываются призовые номинации в различных конкурсах, в которых проект принимал участие; гранты, которые удалось получить; привлеченные инвестиции.

«СРЕДИ ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА МОЖНО ВЫДЕЛИТЬ ТРИ: ПРОДУКТ (НАЛИЧИЕ В НЕМ КАЧЕСТВЕННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ — ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ, КОТОРАЯ РЕШАЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКУЮ ПРОБЛЕМУ), ПОТЕНЦИАЛ И РАЗМЕР РЫНКА, А ТАКЖЕ КАЧЕСТВО КОМАНДЫ».

Дмитрий Чихачев, Управляющий партнер фонда Runa Capital

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

После определения полуфиналистов конкурса для их подготовки к участию в финале была организована специальная образовательная программа.

Цель программы

Подготовка проектов к подаче финального варианта заявки и презентации перед составом жюри и инвесторами во время финала. В качестве тренеров образовательной программы выступили известные эксперты рынка, а также консультанты проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия», которые предоставляли всестороннюю обратную связь на проекты.

Этапы образовательной программы:

- оценка конкурсных заявок
- StartupLynch Web Ready (подготовительное выступление перед экспертами с презентацией).

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОМОГЛА КОНКУРСАНТАМ ГРАМОТНО ПРЕДСТАВИТЬ СВОИ ПРОЕКТЫ. ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ, ПРЕЗЕНТАЦИИ КОТОРЫЕ МЫ ВИДЕЛИ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ СТАДИИ, И ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭТИХ ЖЕ ПРОЕКТОВ НА ФИНАЛЕ СИЛЬНО ОТЛИЧАЛИСЬ ДРУГ ОТ ДРУГА. НАШИ КОММЕНТАРИИ В ПРОЦЕССЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БЫЛИ ВОСПРИНЯТЫ ПРОЕКТАМИ КОНСТРУКТИВНО».

Екатерина Терентьева, Директор Центра технологий и инноваций РwC в России

Эксперты

В рамках образовательной программы с проектами работали:

- **Антон Абашкин**, РwC
- **Евгений Ахпашев**, Branan
- **Евгения Барченко**, Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- **Виталий Белик**, С-Групп Капитал Менеджмент
- **Виктор Козлов**, серийный предприниматель и инвестор
- **Евгений Левин**, Foresight Ventures
- **Ольга Меньшикова**, РwC
- **Сергей Подузов**, Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- **Виктория Ракова**, Waarde capital
- **Михаил Раяк**, Фонд Предпосевных Инвестиций Санкт-Петербурга
- **Александр Серебряков**, Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- **Дмитрий Степкин**, Бизнес-инкубатор «Ингрия»
- **Екатерина Терентьева**, РwC
- **Алексей Толмачев**, ВТБ
- **Павел Черкашин**, бизнес-ангел



Сроки

Программа проводилась с 8 по 23 ноября.

Результаты

Проекты получили возможность подойти к финалу в максимальной готовности.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ И ФИНАЛ



2 декабря конкурс Web Ready завершился крупнейшим в России инвестиционным форумом для проектов в сфере ИТ, который прошел в КЦ «Петроконгресс».

Площадки

- Выставка 38 проектов полуфиналистов – по 19 в каждой из двух основных номинаций
- Инвестиционная сессия EMC
- Презентации 12 финалистов
- VC Corner – Pitch Session и Meeting Room
- Встречи с инвесторами из Финляндии
- Выступление Ильи Сегаловича – сооснователя компании «Яндекс» на тему «Есть ли жизнь после IPO?»
- Награждение победителей

500 участников финала

В том числе:

- 60 инвесторов и бизнес-ангелов
- 200 стартапов
- 22 журналиста
- 200 представителей бизнес-сообщества

2200 зрителей

смотрели трансляцию финала on-line



«ФОРУМ – ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ДОГОВОРИТЬСЯ УЖЕ О КАКИХ-ТО КОНКРЕТНЫХ ШАГАХ И ПОСМОТРЕТЬ НА КОМАНДЫ, КОТОРЫЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРОЕКТЫ, УВИДЕТЬ НАСКОЛЬКО ОНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В СВОЕЙ ИДЕЕ И УМЕЛО ПРЕЗЕНТУЮТ СОБСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ. ИЗ ПОТЕНЦИАЛЬНО ИНТЕРЕСНЫХ ПРОЕКТОВ МЫ СВОЙ ВЫБОР СДЕЛАЛИ НА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ, КОГДА ПРОСМАТРИВАЛИ ЗАЯВКИ, ПОДАННЫЕ НА КОНКУРС. В ЭТОМ И ОТЛИЧИЕ WEB READY ОТ ДРУГИХ ПОДОБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ — ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП И ФИНАЛ ВЗАИМНО ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА: СПИСОК ПРОЕКТОВ БЕЗ ФИНАЛА НЕ СРАБОТАЛ БЫ, КАК И НАОБОРОТ».

Анна Лавринова,

Координатор по вопросам интеллектуальной собственности 1С





Специальный гость: Илья Сегалович

В то время, как жюри выбирало победителей Web Ready, все гости и участники мероприятия получили возможность задать свои вопросы Илье Сегаловичу, сооснователю и директору по технологиям и разработке компании «Яндекс», который рассказал о том, есть ли жизнь после IPO, а также о многих других аспектах развития своей компании.

Слушатели выступления специального гостя узнали о том, почему он не уехал в Кремниевую долину, любит ли он деньги, а также как надо относиться к основателям крупных компаний, которые уже не вписываются в современные технологические тренды. Отдельно Илья поделился своим опытом поиска перспективных идей для новых проектов и рассказал, что бизнес можно сделать даже на бейджах.

Биография спикера

Илья Сегалович — один из основателей и директор по технологиям компании «Яндекс» (с 2000 года).

В 1986 году с отличием окончил геофизический факультет Российского государственного геолого-разведочного университета (бывший МГРИ). Начал заниматься поисковыми технологиями в 1990 году в компании «Аркадия», где руководил группой программного обеспечения. В 1993-2000 годах работал в ComrTek International — возглавлял отдел поисковых систем. В 2000 году покинул ComrTek International и стал директором по технологиям и разработке компании «Яндекс». При его непосредственной поддержке созданы Национальный корпус русского языка (Ruscorgora) и Российский семинар по оценке методов информационного поиска (РОМИП). Кроме того, Илья — один из основателей реабилитационного художественного центра «Дети Марии».



«КАЖДЫЕ ПОТЕРЯННЫЕ ПЯТЬ МИНУТ — ЭТО СПОСОБ ПОДУМАТЬ, А ЗАЧЕМ ВЫ ИХ ПОТЕРЯЛИ? ТЕМ САМЫМ ВЫ СМОЖЕТЕ ИХ КОНВЕРТИРОВАТЬ В РАБОТАЮЩУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ».

Илья Сегалович,
один из основателей и директор по технологиям компании «Яндекс»

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ И ФИНАЛ



VC Corner

VC Corner стал одной из самых посещаемых площадок на Инвестиционном форуме. Формат предполагал 1-минутные встречи инвесторов с проектами, а затем более расширенное 10-минутное общение с проектами, которые прошли фильтр первой встречи.

17 инвестиционных фондов приняли участие в работе VC Corner:

- 1C
- ABRT Venture Fund
- Buran Venture Capital
- Foresight
- iTech Capital
- Microsoft Fund
- Runa Capital
- Softline
- Sputnik Technology Capital
- UMJ Capital Fund
- Untitled
- Waarde Capital
- Yandex
- Альянс РОСНО
- CJSC Gas Systems
- С-Групп Капитал Менеджмент
- ФПИ РВК

110 проектов

презентовали себя инвесторам в рамках 1-минутной сессии

45 проектам

инвесторы назначили расширенные 10-минутные встречи



«VC CORNER — ЭТО ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ ЗА ОГРАНИЧЕННОЕ ВРЕМЯ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С МАКСИМАЛЬНЫМ КОЛИЧЕСТВОМ ПРОЕКТОВ НА БАЗОВОМ УРОВНЕ, ТОГДА КАК САМИ ПРОЕКТЫ ПОЛУЧАЮТ ХОРОШИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, КОТОРЫЕ С НИМИ ОСТАЮТСЯ. ПРИ ЭТОМ МНОГИЕ ПРОЕКТЫ, ПРОШЕДШИЕ ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ИНВЕСТОРОВ, АДАПТИРУЮТСЯ К ПОДОБНОМУ ФОРМАТУ И ОСТАВШИМСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ ФОНДОВ СПОСОБНЫ РАССКАЗАТЬ О СЕБЕ УЖЕ БОЛЕЕ КОНКРЕТНО И ЧЕТКО».

Михаил Цыганков,

Управляющий директор Фонда посевного финансирования
Microsoft Россия



ТОП-5 ИСТОРИЙ УСПЕХА WEB READY



COPINY

Приз зрительских симпатий – 2010

Привлекли в начале 2011 года инвестиции от бизнес-ангела Павла Черкашина. В сентябре 2011 года объявил о привлечении инвестиций в объеме 500 тысяч долларов от венчурного фонда Softline Venture Partners. Доля инвестора в проекте составит 25,1%.



YAM

II место в номинации «Лучший стартап» в 2010 году

Привлек инвестирование в размере 500 тыс. долларов. Инвестор проекта — Венчурный фонд Foresight Ventures.



SALES EXCHANGE

Финалист-2010

Привлекли в начале 2011 года 500 тыс. долларов (32% акций выкупил фонд Foresight Ventures). В июне 2011 канадский инвестиционный фонд оценил сайт в 3,5 млн долларов, купив долю в 2%.



МОЙ СКЛАД

Финалист-2010

Облачный проект «МойСклад» привлек инвестирование от фирмы «1С», с которой познакомился на Web Ready 2010.



Quadra

I место в номинации «Лучший стартап» Web Ready 2010

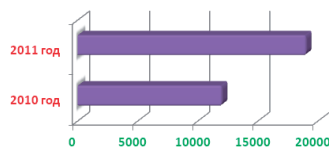
Проект включен в «Топ-5 Стартапов года» по версии Премии Рунета в 2011 году. Через год после победы находятся в высокой степени готовности к получению инвестиций – ведут переговоры как с государственными, так и с частными инвестиционными фондами.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Конкурс Web Ready с первого дня приема заявок сопровождался активной рекламной кампанией. Информация о конкурсе размещалась на ресурсах информационных партнеров Web Ready, распространялась на мероприятиях, где собирались представители ИТ-сообщества, разрабатывающие собственные проекты.

Посещаемость сайта Web Ready в последний месяц приема заявок



9,2 млн контактов

охват аудитории

Более 60 000 человек

посетили сайт конкурса с момента старта приема заявок

1 заявка в минуту

скорость подачи проектов в последний час приема заявок на конкурс

Более 200 публикаций о Web Ready

вышло в средствах массовой информации с начала приема заявок

14 средств массовой информации

стали информационными партнерами конкурса

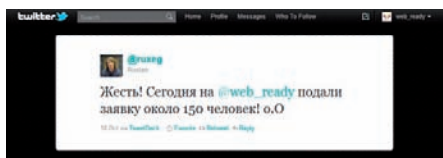
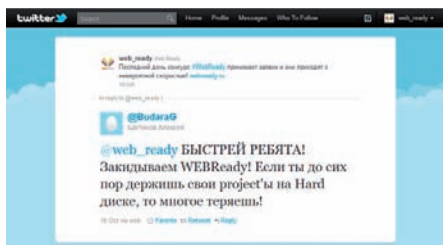
6,5 миллионов показов

баннеров Web Ready на сайтах информационных партнеров



От Барселоны до Новосибирска

география распространения рекламных материалов Web Ready — всего более 60 мероприятий



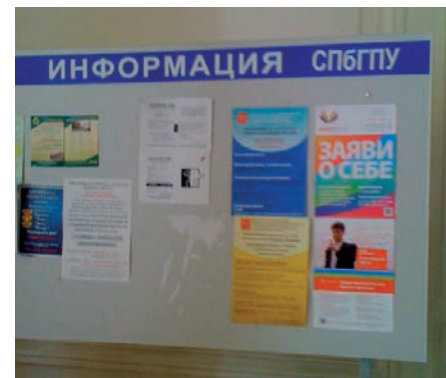
Web Ready стал партнером визита Стива Бланка в Петербург

Стив Бланк — гуру предпринимательства из Кремниевой долины



400 афиш о конкурсе

было размещено в петербургских и московских вузах



1 550 подписчиков

@web_ready в Twitter

550 твиттов

под хэштегом #WebReady во время финала конкурса

Более 2 000 упоминаний в блогах и социальных сетях о конкурсе

Score Analysis

You are effectively using social media to influence your network across a variety of topics



Степень влияния бренда в социальных сетях в соответствии с измерением Klout

ЖЮРИ КОНКУРСА



Алексеева Елена
директор по инвестициям
Softline



Андреев Александр
генеральный директор
SoftJoys



Белик Виталий
директор «С-Групп
Капитал Менеджмент»



Белоусов Сергей
председатель совета
директоров и исполнитель-
ный директор Parallels



Брызгалов Александр
генеральный директор
«Вектор Роста», венчурного
партнёра ФПИ «РВК»



Диденко Пётр
главный специалист
по стратегическому
развитию компании
«СКБ Контур»



Дмитриев Николай
директор по инвестициям
Prostor Capital



Егоров Александр
генеральный директор
«Рексофт»



Еремин Сергей
руководитель проектов
по развитию технологиче-
ского предпринимательства
Microsoft Russia



Жуков Михаил
руководитель службы новых
продуктов и услуг Северо-
Западного филиала ОАО
«МегаФон»



Казakov Андрей
венчурный партнер
Foresight Ventures



Калошин Игорь
операционный директор
Intel по России



Карпов Сергей
управляющий партнер
AddVenture



Каширин Александр
председатель правления
НП «СБАР»



Лысковский Александр
генеральный директор
Alawar Entertainment



Митюшин Николай
директор по инвестициям
венчурного фонда ABRT



Мучник Феликс
генеральный директор
Softkey



Нестеров Вячеслав
генеральный директор
Центра разработок
компании EMC



Нуралиев Борис
основатель и генеральный директор фирмы «1С»



Петров Кирилл
руководитель i-Free Innovations



Пунтиков Николай
президент Предпринимательского форума MIT в России



Романенко Андрей
президент Группы QIWI



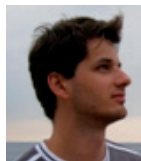
Симонов Роман
венчурный партнер Russia Partners



Симонова Любовь
эксперт фонда Almaz Capital Partners



Терентьева Екатерина
директор Центра технологий и инноваций PwC
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЖЮРИ



Терехов Алексей
Руководитель стратегических проектов Mail.Ru Group



Устинов Игорь
бизнес-ангел



Черкашин Павел
бизнес-ангел



Шевцова Мария
управляющий партнер Digital Media Partners

«В ЭТОМ ГОДУ СОСТАВ ЖЮРИ СЕРЬЕЗНО РАСШИРИЛСЯ, ЧТО СКАЗАЛОСЬ НА УВЕЛИЧЕНИИ КАЧЕСТВА ЭКСПЕРТИЗЫ. НАПРИМЕР, БЫЛИ СИТУАЦИИ, КОГДА ПРИ РАССМОТРЕНИИ КАКОГО-ЛИБО ПРОЕКТА КТО-ТО ИЗ ЭКСПЕРТОВ ОКАЗЫВАЛСЯ СПЕЦИАЛИСТОМ КОНКРЕТНО В ДАННОЙ ОБЛАСТИ И ДАВАЛ ОЧЕНЬ ЦЕННЫЕ КОММЕНТАРИИ, КОТОРЫЕ ДРУГИЕ ДАТЬ НЕ МОГЛИ. ПОСЛЕ ЭТОГО МНЕНИЕ ЖЮРИ МЕНЯЛОСЬ ЛИБО В ПОЗИТИВНУЮ, ЛИБО В НЕГАТИВНУЮ СТОРОНЫ».

Александр Егоров, генеральный директор компании «Рексофт»

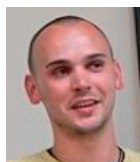
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



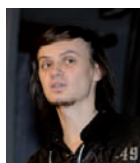
Алиев Артем
руководитель отдела
разработки программного
обеспечения EMC



Антипов Илья
ведущий консультант
проектов Бизнес-инкубатора
«Ингрия»
**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА**



Болгаров Кирилл
эксперт по техноло-
гическому предприни-
мательству



Власов Виталий
председатель правления
Open and Future Web
Foundation



Захаренков Михаил
генеральный директор Exteer



Козлов Виктор
серийный предприниматель
и инвестор



Котырев Сергей
генеральный директор
Umisoft



Колесник Марина
сооснователь Oktogo.ru



Левин Евгений
аналитик Foresight Ventures



Салимов Альберт
руководитель направления
«Новые проекты» фирмы
«1С»



Санин Игорь
директор по аналитике
StartupIndex



Смолянов Михаил
сооснователь и директор
по развитию «Мегаплан»



Сухомлинов Вадим
руководитель направления
стратегического развития
бизнеса Intel в России
и странах СНГ



Сысоев Дмитрий
директор департамента
новых продуктов и совладе-
лец компании «ДубльГИС»



Чернецкий Илья
менеджер по стратегичес-
кому маркетингу i-Free



Чихачев Дмитрий
управляющий партнер
Runa Capital

«MISSION, VISION, PASSION — ТРИ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА
ПОБЕДИТЕЛЕЙ WEB READY 2011».

Илья Антипов, ведущий консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия»

ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY

I место

Номинация «Лучший стартап»

RESUM UP

ResumUp

Руководитель проекта: Барулин Евгений

www.resumup.com

Россия, Санкт-Петербург

Рекрутинг 2.0 — создание визуального резюме и облегченный поиск работы или кандидата. Resumup.com - сервис визуализации персональных данных пользователей социальных сетей.

Основная цель — задать новый стандарт резюме в глобально масштабе, существенно облегчить поиск работы и закрытия вакансий. Setting new standards in career management, online and social recruiting.

«НАШ ПРОЕКТ СРАВНИМ С ПЕРЕХОДОМ ОТ КОМАНДНОЙ СТРОКИ К ГРАФИЧЕСКОМУ ИНТЕРФЕЙСУ. ТЕПЕРЬ РЕЗЮМЕ МОЖНО СМОТРЕТЬ В ОДИН КЛИК, А НЕ ТРАТИТЬ НА ЭТО ЧАСЫ. ПОБЕДА ПОКАЗЫВАЕТ НАМ, ЧТО ПРОЕКТ ОЦЕНЕН НЕ ТОЛЬКО МНОЙ И МОЕЙ КОМАНДОЙ, НО И ИНВЕСТОРАМИ, РУКОВОДИТЕЛЯМИ КОРПОРАЦИЙ, ОБЩЕСТВОМ. ЕСЛИ МЫ ДОБИВАЕМСЯ ТАКОГО ПРИЗНАНИЯ, ЗНАЧИТ, У ИДЕИ ЕСТЬ ШАНС НА РЕАЛИЗАЦИЮ».

Евгений Барулин, ResumUp

Приз вручает **Екатерина Теренььева**,
директор Центра
технологий и инноваций РвС



ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY

Wizee Шопинг
Wizee Shopping



II место

Номинация «Лучший стартап»

Wizee Шопинг

Руководитель проекта: Лебедев Антон

www.wizee.ru
Россия, Москва

Гид по торговым центрам.

Мобильное приложение Wizee для iPhone и Android позволит всегда иметь под рукой карты торговых центров, быть в курсе акций, скидок, событий ТЦ, а также просматривать фотографии коллекций магазинов, узнавать расписание кино, находить своих друзей, запоминать место парковки и многое, многое другое.

«В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПРИШЛОСЬ БЫ ПРИЛОЖИТЬ БОЛЬШЕ УСИЛИЙ, ЧТОБЫ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ И ВЛАДЕЛЬЦАМИ КОМПАНИЙ, ИНВЕТОРАМИ, С КОТОРЫМИ ВОЗМОЖНО ДАЛЬНЕЙШЕЕ ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО. УЧАСТИЕ В WEB READY ДАЕТ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ ЭТО ЗА ОДИН ДЕНЬ».

Антон Лебедев, Wizee Шопинг

Приз вручает **Антон Потапов**,
генеральный директор
Технопарка «Ингрия»





III место

Номинация «Лучший стартап»

Plan B media

Руководитель проекта: Федоров Михаил

www.planbmedia.com

Россия, Санкт-Петербург

Монетизация неплатящих пользователей в приложениях. PlanBmedia — рекламная система, которая работает по модели «оплата за действие» или «оплата за лид». К сервису обращаются, когда необходимо в сжатый срок и за фиксированный бюджет обеспечить действия реальных пользователей на стороне заказчика. Это могут быть регистрации (в том числе, с подтверждением e-mail или телефона), скачивание и установка ПО (браузеры, тулбары, антивирусы, и т.п.), видео и многое другое. Среди клиентов в разное время были Coca-Cola, Lipton, Garnier, Groupon и многие другие. Объемы — десятки тысяч офферов в сутки. Оплата только за завершённые действия. Клики и показы бесплатно.

«С УВЕРЕННОСТЬЮ МОЖНО ГОВОРИТЬ, ЧТО УЧАСТИЕ В ФИНАЛЕ ПОМОЖЕТ НАМ НАЙТИ НОВЫХ БИЗНЕС-ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ. МЫ НИ МИНУТЫ НЕ СОМНЕВАЛИСЬ УЧАСТВОВАТЬ ЛИ В WEB READY 2011 ИЛИ НЕТ. КОНЕЧНО ЖЕ, ДА!».

Михаил Федоров, Plan B Media

Приз вручает **Антон Потапов**,
генеральный директор
Технопарка «Ингрия»



ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY



1 место

Номинация «Лучший проект на посевной стадии»

*Shop
Points*

Shop Points

Руководитель проекта: Карасев Станислав

www.shoppoints.ru

Россия, Москва

ShopPoints — это мобильное приложение, которое работает как контекстная реклама он-лайн мира, но в реальном физическом мире. Оно делает две простые, но важные вещи: позволяет розничной сети дать вознаграждение покупателю за физический вход в свою торговую точку и дать ему информацию на входе (или даже до входа) о том, что торговая точка предлагает конкретному покупателю. Использование ShopPoints позволяет партнерам активно взаимодействовать с пользователями смартфонов и продавать больше и эффективнее, чем конкуренты.

«МЫ ПЫТАЕМСЯ ДЕЛАТЬ САМОЕ ЛУЧШЕЕ, ЧТО МЫ МОЖЕМ, И САМЫМ ЛУЧШИМ ОБРАЗОМ. А ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАССУДИТ РЕАЛЬНОСТЬ. ПОБЕДА СТАЛА ЕЩЕ ОДНИМ ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО К НАШЕЙ МОДЕЛИ ЕСТЬ ИНТЕРЕС ОСОЗНАННОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СООБЩЕСТВА И ЭТО ДОБАВЛЯЕТ НАМ УВЕРЕННОСТЬ В ТОМ, ЧТО ПРОЕКТ БУДЕТ РАБОТАТЬ».

Станислав Карасев, Shop Points

Приз вручает **Михаил Цыганков**, управляющий директор Фонда посевного финансирования Microsoft Россия



II место

Номинация «Лучший проект на посевной стадии»



Система бесконтактного управления вычислительной техникой «ОКО»

Руководитель проекта: Фроимсон Михаил

Россия, Москва

Программа, которая позволяет определить направление взгляда пользователя путём мгновенного анализа изображений с двух web-камер невысокого разрешения. Используется гибридный алгоритм распознавания образов для поиска зрачков на изображении. Применение двух камер позволяет минимизировать технические требования — достаточно разрешения 1,5 Мп. Проект будет интересен Web-разработчикам, поскольку даст возможность составлять температурную карту сайта для вывода наиболее востребованной для конкретного пользователя информации. Кроме того, крайне интересным станет использование продукта в игровой индустрии.

«ФИНАЛ КОНКУРСА WEB READY ДАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ ПООБЩАТЬСЯ С КОМПЕТЕНТНЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В ИНТЕРЕСНОЙ НАМ ОБЛАСТИ. В ХОДЕ МЕРОПРИЯТИЯ БЫЛО ОЗВУЧЕНО БОЛЬШОЕ КОЛИЧЕСТВО ИДЕЙ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ МНЕ РАЗВИТЬ МОЙ СТАРТАП. ОСОБЕННО ПРИЯТНО, ЧТО УДАЛОСЬ ПОБЕДИТЬ И ПОЛУЧИТЬ ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ И ДОСТОЙНЫЕ НАГРАДЫ».

Михаил Фроимсон, ОКО

Приз вручает **Михаил Цыганков**, управляющий директор Фонда посевной финансирования Microsoft Россия



ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY



III место

Номинация «Лучший проект на посевной стадии»



Я ПОЗНАЮ МИР
DISCOVER IT

Я познаю мир 2.0

Руководитель проекта: Матвеев Андрей

Россия, Казань

Игра для детей 6-12 лет, в виде огромного интерактивного мира с заданиями, которые через заинтересованность снабжают ребенка реальными полезными знаниями. Аудитория — дети от 6 до 12 лет. Онлайн игра в виде красочного интерактивного мира с огромным количеством заданий, распределенных по тематическим разделам. В игре присутствуют как классические игры на моторику, так и академические задания в виде квестов и диалогов. Основная задача игры: через заинтересованность ребенка в процессе игры снабдить его реальными полезными знаниями.

«ОЧЕНЬ ПРИЯТНО, ЧТО ТЕМА
«ДЕТСКОГО ИНТЕРНЕТА» ПРИВЛЕКАЕТ
К СЕБЕ ВНИМАНИЕ, И Я НАДЕЮСЬ,
ЧТО НАШ ПРОЕКТ НЕ ПРОСТО
ВОПЛОТИТСЯ В ЖИЗНЬ, НО И ОКАЖЕТ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ
НА НАШЕ БУДУЩЕ».

Андрей Матвеев, Я познаю мир 2.0

Приз вручает **Михаил Цыганков**,
управляющий директор Фонда посевного
финансирования Microsoft Россия



Номинация EMC

EMC²

MegaTable

MegaTable

Руководитель проекта: Сердюков Сергей

www.megatable.ru

Россия, Пермь

«КРУПНАЯ И УВАЖАЕМАЯ КОМПАНИЯ МОЖЕТ ПРИВНЕСТИ В НАШ ПРОЕКТ НОВЫЕ ИДЕИ И СВЯЗИ, СПОСОБСТВОВАТЬ ФОКУСИРОВКЕ ПРОЕКТА И ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ, КОТОРЫЕ НАМ СЕЙЧАС НЕОБХОДИМЫ».

Сергей Сердюков, MegaTable

Поисковая система, созданная для аналитиков и руководителей проектов, маркетинговых агентств, торговых компаний и специалистов, которым необходимо анализировать изменения рынка, предпочтения потребителей и действия конкурентов. MegaTable выдаёт результаты поиска в виде сводных таблиц, которые можно анализировать в различных разрезах.

О номинации

- Победитель получил специальный приз — обучающую поездку в Израильский центр EMC для двух представителей проекта, возможность проведения переговоров с EMC о привлечении инвестиций и экспертное менторство проекта.
- EMC – один из крупнейших в мире венчурных инвесторов: 25 acquisitions в период с 2000 до 2009 года, 4 место в мире по этому показателю.

«В РАМКАХ НАШЕЙ НОМИНАЦИИ МЫ РАССМАТРИВАЛИ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ, ДОКУМЕНТООБОРОТА, БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ, АНАЛИЗА БОЛЬШИХ МАССИВОВ ДАННЫХ. ПОБЕДИТЕЛЬ ПРИВЛЕК НАС СВОИМИ ПУСТЬ И НЕ ОЧЕНЬ ПРОДВИНУТЫМИ, НО ОБЕЩАЮЩИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ В ОБЛАСТИ АНАЛИЗА ДАННЫХ».

Вячеслав Нестеров, генеральный директор Центра разработок компании EMC в Санкт-Петербурге

Приз вручает **Вячеслав Нестеров**



ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY



Номинация Game Ready



Gameapp.ly

Руководитель проекта: Ткаченко Иван

www.gameapp.ly/gameapply
Россия, Санкт-Петербург

Сервис увеличивает прибыль за счет повышения лояльности и привлечения новых клиентов. Благодаря применению игровых технологий, клиенты и сотрудники вовлекаются в игру и с удовольствием совершают нужные действия. Например, сотрудники увеличивают свою производительность за счет системы мотивации, основанной на играх. Посетители интернет-магазинов приводят друзей на сайт и активно пользуются системой рейтинга товаров, стараясь заработать скидку в магазине. Благодаря постоянно пополняемому набору инструментов и сценариев, а также простому интерфейсу, gameapp.ly позволяет любому человеку за короткий срок создать игровую систему вокруг своего бизнеса.

О номинации

- Учредитель – компания Alawar Entertainment. Победитель получил приз в размере 50 000 рублей, планшетный компьютер, а также получил шанс привлечь инвестиции от Alawar.
- Alawar Entertainment — ведущий международный издатель и дистрибутор игр для массовой аудитории. Игровая коллекция компании насчитывает более 200 собственных проектов, в числе которых «Веселая ферма», «Сокровища Монтесумы», «Масяня» и другие популярные серии.

«ПРИЗНАНИЕ ОДНОГО ИЗ ЛИДЕРОВ ОТЧЕТСТВЕННОЙ ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ ГОВОРИТ О ТОМ, ЧТО В НАШУ ИДЕЮ ВЕРЯТ ПРОФЕССИОНАЛЫ РЫНКА. ДЛЯ ПРОЕКТА ЭТО ОТЛИЧНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ. ПО МОЕМУ МНЕНИЮ, ИГРОФИКАЦИЯ РАБОТЫ В ОФИСЕ В ТАКОЙ ИГРОВОЙ КОМПАНИИ КАК ALAWAR БУДЕТ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНОЙ. НАДЕЮСЬ, ALAWAR СТАНЕТ НАШИМ КЛИЕНТОМ В САМОМ БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ».

Иван Ткаченко, Gameapp.ly

«СЕГОДНЯ ИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗВИВАЕТСЯ, ПРИ ЭТОМ ОНА ПЕРЕСТАЛА БЫТЬ СЕРВИСНЫМ РАЗВЛЕЧЕНИЕМ. ПРОЕКТ, ПОБЕДИВШИЙ В НАШЕЙ НОМИНАЦИИ, КАК РАЗ СВЯЗАН С ПРИВНЕСЕНИЕМ ИГРОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ОБЫЧНЫЕ ВИДЫ СЕРВИСОВ».

Александр Лысковский,
генеральный директор Alawar Entertainment



Приз вручает **Александр Лысковский**



Номинация от Предпринимательского форума MIT в России

Система бесконтактного управления вычислительной техникой «ОКО»

Руководитель проекта: Фроимсон Михаил

Россия, Москва

«ПОНРАВИЛАСЬ ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАЛА, СЕРЬЁЗНЫЙ УРОВЕНЬ СОПЕРНИКОВ — БЫЛО С КЕМ ПОСОРЕВНОВАТЬСЯ, У КОГО ПОУЧИТЬСЯ. ТАКЖЕ ПОЛЕЗНЫМИ БЫЛИ МЕРОПРИЯТИЯ В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРЫХ МЫ СМОГЛИ ПОЛУЧИТЬ НЕЗАВИСИМУЮ ОЦЕНКУ НАШЕГО ПРОЕКТА И УСИЛИТЬ НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ».

Михаил Фроимсон, ОКО

Проект представляет собой программное обеспечение, которое позволяет определить направление взгляда пользователя путём мгновенного анализа изображений, получаемых с двух web-камер невысокого разрешения. В первую очередь, проект будет интересен Web-разработчикам, поскольку определение направления взгляда пользователя даст возможность составления температурной карты сайта для вывода наиболее востребованной для конкретного пользователя информации. Кроме того, крайне интересным применением станет использование продукта в игровой индустрии.

О номинации

Суперприз — участие в The Global Innovator Competition в рамках Global Technology Symposium в марте 2012-го года. Грант включает в себя перелет в Калифорнию, проживание в отеле и участие в мероприятии для двух представителей проекта. Проект получит возможность выступить перед ведущими инвесторами Кремниевой долины.

Приз вручает **Николай Пунтиков**, президент Предпринимательского форума MIT в России



ПОБЕДИТЕЛИ WEB READY

care4teen
Удаленный родительский контроль

Номинация от ОАО «МегаФон»

Care4teen.com

Руководитель проекта: Борисов Александр

www.care4teen.com

Россия, Санкт-Петербург

SaaS — сервис удаленного родительского контроля за детьми в сети Интернет. В любой момент через веб-интерфейс можно посмотреть, чем занимается ребенок за ПК: какие сайты он посещает, какие программы запускает. Тут же родитель может принять решение о блокировании сайтов или отдельных приложений. Все эти действия выполняются в дистанционном режиме, без непосредственных манипуляций на ПК ребенка.

О номинации

Традиционно «МегаФон» в своей номинации отбирает социально-значимые проекты.

«МЫ ВЫБРАЛИ ЭТОТ ПРОЕКТ, ТАК КАК ДЛЯ НАС — КОМПАНИИ, КОТОРАЯ УДЕЛЯЕТ ВНИМАНИЕ РАЗВИТИЮ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ, — ВАЖНО, ЧТОБЫ НАШИ АБОНЕНТЫ ПОЛУЧАЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕТЬЮ И СТАЛКИВАЛИСЬ С КАК МОЖНО МЕНЬШИМ КОЛИЧЕСТВОМ НЕГАТИВНЫХ ДАННЫХ. КОГДА КОМПАНИЯ-ПОБЕДИТЕЛЬ НАШЕЙ НОМИНАЦИИ ПРИДЕТ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК, МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО НАЙДЕМ ВАРИАНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА».

Михаил Жуков,

руководитель службы новых продуктов и услуг Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон»

Приз вручает Михаил Жуков



Номинация «Детский социальный проект»



«Фантазия»

Руководитель проекта: Храмцова Елена
Россия, Екатеринбург

Графические компьютерные программы, развивающие креативность и визуальное мышление у детей 4-13 лет. Распространяются бесплатно. Расширяются и поддерживают интерес с помощью тематических наборов для творчества, которые массово продаются прямо из программы. Все программы и работы детей одновременно доступны на компьютере, через интернет, на мобильных устройствах и планшетных компьютерах. Проект работает на международном рынке.

«ДЛЯ МНОГИХ НАЧИНАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КОНКУРСЫ СТАЛИ ПУТЕВКОЙ В ЖИЗНЬ, И ДАЖЕ ЕСЛИ ИХ ПРОЕКТЫ НЕ ПРОШЛИ ОТБОРА, ТО ОНИ ПОЛУЧИЛИ ЦЕННЫЙ ОПЫТ КАК КОММУНИЦИРОВАТЬ СО ВСЕМИ ПАРТНЕРАМИ, ИНВЕСТИРАМИ, СОЗДАВАТЬ АКТУАЛЬНЫЙ ДЛЯ РЫНКА ПРОДУКТ».

Евгений Кузнецов, директор департамента коммуникаций ОАО «РВК»

Номинация «За поддержку инновационной экосистемы»



Freshle.com

Руководитель проекта: Смородникова Евгения
www.freshle.com, Россия, Новосибирск

Геймифицированная интерактивная обучающая платформа, которая представляет собой автоматического ментора для конкретных типов стартапов, которые поддаются классификации. Участниками процесса являются интернет-предприниматели, которые пользуются платформой, и менторы, которые помогают улучшать платформу и привносят в стартапы уникальную ценность.





Номинация «Инвестиционная привлекательность»

Wizee Shopping



Wizee Шопинг

Руководитель проекта: Лебедев Антон
www.wizee.ru, Россия, Москва

Гид по торговым центрам. Мобильное приложение Wizee для iPhone и Android позволит всегда иметь под рукой карты торговых центров, быть в курсе акций, скидок, событий ТЦ, а также просматривать фотографии коллекций магазинов, узнавать расписание кино, находить своих друзей, запоминать место парковки и многое, многое другое.

Приз онлайн-голосования



Mayaka

Руководитель проекта: Напорчук Александр
www.mayaka.me, Россия, Новосибирск

Сервис для тех, кто хочет пообщаться и познакомиться на сайте знакомств или в социальной сети прямо сейчас. Может быть встроен в любой партнерский сайт (социальная сеть, форум, чат, сайт знакомств, сайт объявлений etc). Пользователи этого сайта смогут общаться через сервис Mayaka по сотовому телефону (звонки, смс, ммс), не зная номеров друг друга.



«НАХОДЯСЯ В ТАКОМ СОСТЯЗАТЕЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ ПРОЕКТОВ, КАК НА ФИНАЛЕ WEB READY, МОЖНО ОЦЕНИТЬ ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СВОЕГО ПРОЕКТА. НАШ СЕРВИС ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, И В СОСТЯЗАНИИ ЗА ПРИЗ НАС ВЫБРАЛИ ИМЕННО ПОЛЬЗОВАТЕЛИ. В РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОТМЕТИМ ПОБЕДУ НА WEB READY КАК ОДНО ИЗ ЗНАКОМЫХ СОБЫТИЙ».

Александр Напорчук, Mayaka

ПОЛУФИНАЛИСТЫ

«ЛУЧШИЙ СТАРТАП»

Название	Сайт	Город	Описание
AppRise	appris.ru	Пермь	Платформа для работы с рекламой в социальных сетях
AppScale	app-scale.com	Екатеринбург	Сервис, позволяющий разработчикам социальных приложений выпускать свои продукты во множестве социальных сетей мира в считанные минуты
BuzzLook.ru	BuzzLook.ru	Санкт-Петербург	Сервис для профессионального мониторинга социальных медиа, обработки и анализа упоминаний
Care4teen.com	www.care4teen.com	Санкт-Петербург	Программа родительского контроля с удаленным доступом и управлением. С помощью care4teen родители могут быть спокойны за детей в Интернете
DealHunter	getdealhunter.com/ru	Санкт-Петербург	Мобильный геосоциальный сервис вокруг скидок и распродаж, каталог которых формируют сами пользователи
GoodRoads	GoodRoads.ru	Санкт-Петербург	Автоматизированный мониторинг состояния дорожного покрытия с помощью мобильных устройств
Evaphone	www.evaphone.com/	Санкт-Петербург	Звонки на телефоны в любую точку мира из браузера без установки дополнительного ПО, общение между пользователями (видео- и чаты) бесплатно
inTaxi	intaxi.ru	Москва	Вызов такси через мобильные и веб приложения без участия диспетчера
Mayaka	mayaka.me	Новосибирск	Сервис для тех, кто хочет пообщаться и познакомиться на сайте знакомств или в социальной сети прямо сейчас
Plan B media	planbmedia.com	Санкт-Петербург	Монетизация неплатящих пользователей в приложениях.
Project Volna	www.projectvolna.com/ru/	Санкт-Петербург	SaaS-сервис коллективной работы, единая информационная среда, объединяющая системы делового общения между участниками проекта, формирования проектной документации и систему task-трекинга
ResumUP	www.resumup.com	Санкт-Петербург	Рекрутинг 2.0: создание визуального резюме и облегченный поиск работы или кандидата
Seedr	seedr.ru	Санкт-Петербург	Сервис для дистрибуции брендированного контента в социальных сетях с оплатой за лайки
Stream Dialog	streamdialog.com	Санкт-Петербург	Интеграция видео и дополнительной контекстной информации с целью увеличения интерактивности и заинтересованности пользователя при просмотре
talkO'clock	talkoclock.com	Томск	Социальный будильник
tulp.ru	www.tulp.ru	Омск	Социальная сеть для обмена потребительским опытом, где сообщество пользователей пишет отзывы на основе личных мнений о компаниях, услугах и заведениях
Wizee Шопинг	wizee.ru	Москва	Гид по торговым центрам
Дзен-мани	zenmoney.ru	Санкт-Петербург	Красивый способ учета и планирования личных финансов
Картмоне	kartmone.ru/	Пенза	Мобильная платформа для программ лояльности и стимулирования спроса
Подорожники	podorozhniki.com	Киев	Сервис, объединяющий водителей и пассажиров, которым по пути, для разовых или регулярных поездок по городу, между городами, странами

ПОЛУФИНАЛИСТЫ

«ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ
НА ПОСЕВНОЙ СТАДИИ»

Название	Сайт	Город	Описание
appboard	appboard.me/demo	Донецк	SaaS-сервис для визуализации данных в режиме реального времени, и представление в виде диаграмм и графиков
Apt a me!	demo.apta.me	Новосибирск	Solution that turns pret-a-porter clothes into a custom fit!
ASPER	demo.aspersystem.com	Пермь	Реализованное на основе WEB-технологий ПО, позволяющее полностью автоматизировать процесс подбора персонала и увеличивающее эффективность данного бизнес-процесса
Chickenit.ru	chickenit.ru	Москва	Игровой "check-in" сервис в интернете
Doctorfox.ru	Doctorfox.ru	Выборг	Сервис, позволяющий родителям хранить и анализировать всю медицинскую информацию о своем ребенке
Freshle.com	Freshle.com	Новосибирск	Internet startup mentor as a service
Gameapp.ly	gameapp.ly/gameapply	Санкт-Петербург	Сервис лояльности, вовлекающий клиентов посредством создания игр вокруг бизнеса
Group Force	groupforce.ru	Санкт-Петербург	White-label платформа для создания сервисов скидочных купонов (коллективных покупок) для любых сайтов и сообществ
Hundredpercent.me	hundredpercent.me	Новосибирск	Сервис, позволяющий любому человеку в виртуальном пространстве доказать, что он реален, а любому сервису – проверить реальность пользователя
Mysmarter	mysmarter.ru	Ростов-на-Дону	Приводим покупателей из интернета в локальные магазины
Playcer	preview.thePlaycer.com	Санкт-Петербург	Платформа для создания геолокационных игровых и неигровых квестов в рамках единого виртуального мира
Staffster	www.staffster.ru	Санкт-Петербург	Простой, быстрый и функциональный SaaS-проект, позволяющий упростить и систематизировать процесс поиска и найма персонала
Shop Points		Москва	Мобильное приложение, которое работает как контекстная реклама он-лайн мира, но в реальном физическом мире
TimeBooker	www.timebooker.ru	Хайфа	Глобальная веб-платформа для поиска, сравнения и бронирования услуг в интернете, а также оптимизации ресурсов предприятий сферы обслуживания
Workmate	tweenq.com	Казань	Первая платформа для управления проектами. Используй только необходимые инструменты или зарабатывай создавая свои
YouReserve		Москва	Сервис онлайн-резерва столов в ресторанах
ОКО	www.youtube.com/watch?v=iG7u_yp55-s	Москва	Определение местоположения зрачков пользователя для получения информации о направлении взгляда с использованием двух простых web-камер и уникального гибридного алгоритма
Смешарики. Звёздные приключения 3D		Санкт-Петербург	На основе передовой технологии 3D будет запущена детская MMORPG с героями мультсериала и полнометражного фильма о «Смешариках»
Фантазия	http://bit.ly/uU6oDf	Екатеринбург	Развивающие компьютерные программы для детского творчества
Я познаю мир 2.0		Казань	Игра для детей 6-12 лет, в виде огромного интерактивного мира с заданиями, которые через заинтересованность снабжают ребенка реальными полезными знаниями

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

«WEB READY — МЕРОПРИЯТИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО МАСШТАБА. УВЕРЕН, ЧТО ФИНСКИМ СТАРТАПАМ БЫЛО БЫ ПОЛЕЗНО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ, ТАК ЖЕ, КАК И ИНВЕСТИТОРАМ. МЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОСТАРАЕМСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ПРИВЕЗТИ СИЛЬНУЮ ДЕЛЕГАЦИЮ ИЗ ФИНЛЯНДИИ».

Сергей Трошков, программный руководитель Агентства развития региона Котка-Хамина



По вопросам порядка проведения и концепции конкурса:

Ирина Петрова-Калашникова
i.petrova@web-ready.ru
+7 (911) 241 5810



По вопросам работы с партнерами, членами жюри и экспертами:

Павел Белов
p.belov@web-ready.ru
+7 (921) 334 4510



По вопросам работы с инвесторами:

Андрей Таршин
a.tarshin@web-ready.ru
+7 (921) 396 0281



По вопросам подачи заявок и участия в конкурсе:

Дмитрий Агафонов
info@web-ready.ru
+7 (963) 314 8884



По вопросам представления конкурса в Интернете:

Инна Кузнецова
info@web-ready.ru
+7 (911) 987 0616



По вопросам работы со СМИ:

Денис Гаврилов
pr@web-ready.ru
+7 (911) 288 2218

www.web-ready.ru
info@web-ready.ru
twitter.com/web_ready
vkontakte.ru/webready
facebook.com/
WebReadyKonkurs

При поддержке



Официальные партнеры:



Коммуникационный партнер:



Партнер места проведения:



Генеральные инфопартнеры



Партнеры:



HR-партнер:



Типография-партнер:



Web Ready Сибирь:



Web Ready Поволжье:



Web Ready Урал:



This project is co-funded by the European Union, the Russian Federation and the Republic of Finland

Информационные партнеры:



Напечатано в типографии «Любавич», www.lubavich.spb.ru