



webready

открытый конкурс
инновационных
проектов в сфере
интернет-технологий

ОТЧЕТ КОНКУРСА 2009



Содержание

1.	Приветственное слово генерального директора ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга»	4
2.	О конкурсе	5
	Цели Web Ready	
	Направления проектов конкурса	
	Стадии подготовки проектов	
	Критерии оценки проектов	
	Этапы конкурса	
	Подготовительная сессия для полуфиналистов	
	PR и рекламная кампании конкурса	
3.	Организационный комитет	14
4.	Экспертный совет конкурса	15
5.	Жюри конкурса	16
6.	Закрытая финальная церемония 17.12.2009	18
7.	Лучшие проекты Web Ready	19
	3 проекта-победителя	
	Специальные номинации	
	Остальные проекты-полуфиналисты	
8.	Web Ready Day в СПбГУ ИТМО 18.12.2009	28
9.	Партнёры проекта	30
10.	CD с материалами Web Ready	31

приветственное слово



Уважаемые коллеги, партнёры и участники конкурса!

Когда в октябре 2009 года мы начинали работу над конкурсом инновационных проектов в области Интернет-технологий Web Ready, то не ожидали, что он соберёт **425 настолько сильных и перспективных проектов**. Конкурс стал **международным**, заявки приходили не только от участников из городов России, но и из Германии, Латвии, Украины, Белоруссии и других стран. Важно и то, что Web Ready вызвал значительное число от-

кликов среди представителей Интернет и ИТ-сообщества, продемонстрировав свою **актуальность и востребованность**.

По итогам проекта я с уверенностью могу сказать, что конкурс Web Ready стал местом встречи единомышленников, признанных экспертов в области ИТ и развития Интернет-стартапов и разработчиков лучших инновационных проектов. По мнению экспертов рынка, часть отзывов которых Вы найдёте в этом буклете, конкурс Web Ready был проведён на высоком уровне и стал достойной **соревновательной площадкой** для разработчиков.

Победители конкурса, проекты **InSales, Cloudmach, Flarphone** вместе с другими 20 проектами участниками выставки в рамках **финальной церемонии** 17 декабря 2009 года получили не только денежные призы, но и признание экспертов рынка, приобрели полезные контакты и уникальный опыт проведения презентаций и защите своих разработок перед инвесторами. В рамках открытой конференции **Web Ready Day**, которая состоялась 18 декабря в СПбГУ ИТМО, победители получили почётные дипломы из рук Вице-губернатора Санкт-

Петербурга М. Э. Осеевского и представили проекты перед аудиторией из 400 студентов и заинтересованных экспертов рынка.

От имени организационного комитета конкурса Web Ready и сотрудников Бизнес-инкубатора «Ингрия» благодарю всех, кто внес существенный вклад в развитие проекта: членов **экспертного совета** за активное участие в обсуждениях по формулированию концепции конкурса, за качественный анализ всех поданных заявок; **членов жюри** за интерес к конкурсу, оперативную и независимую оценку; **партнёров** за материальную, организационную, информационную и моральную поддержку! Благодаря совместным усилиям нам удалось создать конкурс, способствующий развитию инноваций в сфере российской части Интернета.

Присоединяйтесь к нам в 2010 году!

**С уважением, Илья Толстов,
Генеральный директор
ОАО «Технопарк
Санкт-Петербурга»**

о конкурсе

Web Ready — крупнейший конкурс инновационных проектов в сфере Интернет-технологий в России, проводящийся ежегодно. Инициатором и организатором конкурса выступает Бизнес-инкубатор «Ингрия», структурное подразделение ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга», при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.

Уникальность Web Ready заключается в том, что в организации конкурса задействованы известные специалисты Интернет-рынка и эксперты в области инвестирования в инновационные проекты. Они вошли в экспертный совет конкурса и внесли значимый вклад в формирование концепции проекта. Кроме того, во время выставки на финальной церемонии полуфиналисты имели возможность представить свои проекты потенциальным инвесторам, получить обратную связь и лично пообщаться с заинтересованными экспертами.

» **Web Ready — очень правильное и своевременное мероприятие. Это то, что нужно делать, чтобы показать возможности инновационного предпринимательства. То, что необходимо для модернизации экономики нашей страны.**

Игорь Агамирзян, генеральный директор «РВК»

Призовой фонд Web Ready в 2009 году составил 1 миллион рублей и был распределён между тремя победителями:

**1-е место – 600 тысяч рублей;
2-е место – 300 тысяч рублей;
3-е место – 100 тысяч рублей.**

Web Ready 2009 – это:

- 425 поданных заявок из Санкт-Петербурга, Москвы, Новосибирска и других городов России, а также из Белоруссии, Украины, Латвии и др.;
- 35 проектов-полуфиналистов в т.ч. два проекта из Киева (Украина) и по одному из Риги (Латвия) и Софии (Болгария);
- 12 финалистов, презентовавших свои проекты перед инвесторами во время закрытой финальной церемонии 17 декабря 2009 года;
- шестидневная подготовительная сессия с ведущими экспертами (**Александр Егоров**, генеральный директор ООО «Рексофт», **Пётр Диденко**, эксперт по Интернет-проектам компании «Microsoft Россия», **Илья Антипов** и **Сергей Подузов**, консультанты проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия», **Николай Митюшин**, директор по инвестициям венчурного фонда ABRT Venture Fund), которые давали конструктивную обратную связь на проекты полуфиналистов, в том числе с использованием он-лайн трансляций;
- 12 человек в жюри и 11 в экспертном совете;
- свыше 150 выходов в СМИ (UNOVA, Деловой Петербург, Эксперт, Эхо Москвы и др.);
- более 2400 постов в социальных сетях и блогах (ХабраХабр, ВКонтакте.ру, LiveJournal и др.);
- 35 партнёров, оказывших всестороннюю поддержку;
- поддержка Администрации Санкт-Петербурга.

о конкурсе

Цели конкурса

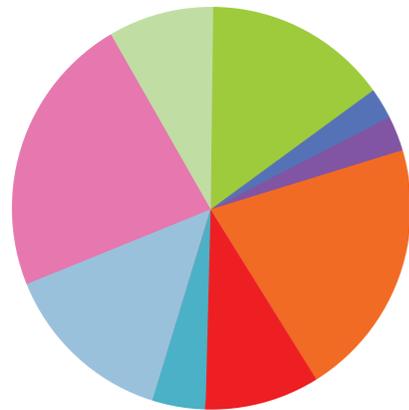
- выявление лучших стартапов в сфере Интернет-технологий, содействие их развитию и финансированию;
- создание площадки для взаимодействия «производителей» инновационных идей и «покупателей» — крупных российских и международных компаний;
- предоставление студентам и аспирантам вузов Санкт-Петербурга возможности презентовать свои разработки потенциальным инвесторам;
- развитие инновационного предпринимательства в Санкт-Петербурге.

Направления проектов

В конкурсе участвовали проекты, относящиеся к сфере современных Интернет-технологий:

- социальные медиа;
- SaaS и Cloud Computing;
- мобильные технологии;
- разработка компьютерных игр в Интернете;
- Web-разработки;
- eCommerce;
- виртуализация.

Распределение 425 проектов по направлениям



- SAAS, 16%
- Cloud infrastructure, 3%
- Virtualization Solution, 3%
- Social Networking Service, 22%
- Mobile Application, 7%
- Online Games, 4%
- E-Commerce, 13%
- Web Portal, 23%
- Другое, 9%

Стадии подготовки проектов

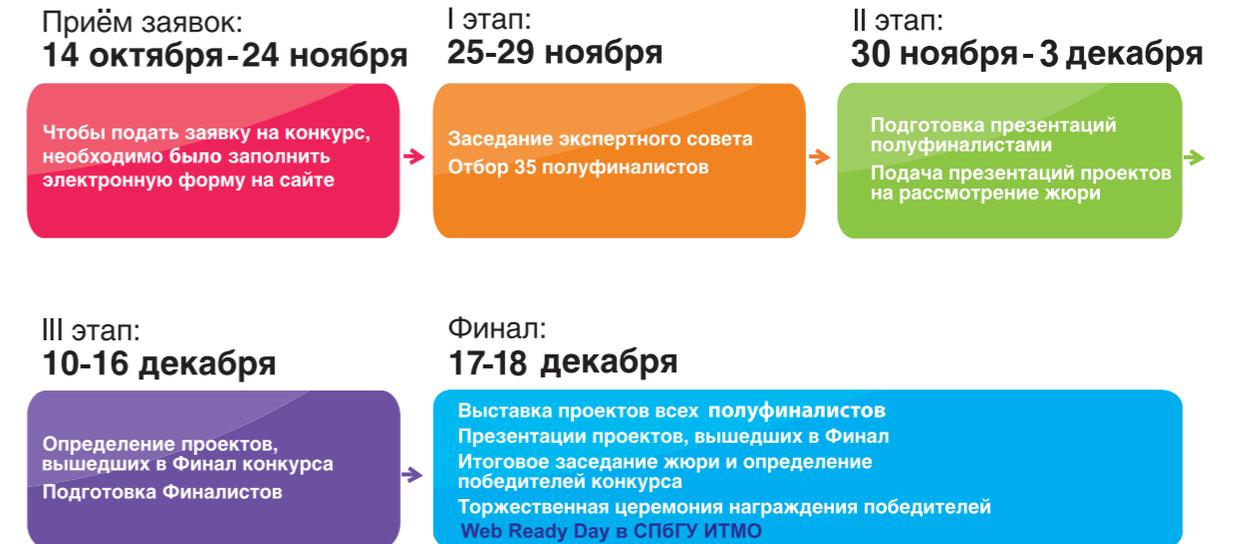
К участию в конкурсе Web Ready принимались проекты, находящиеся на следующих стадиях подготовки:

- **Seed stage** (посевная стадия) — бизнес-идеи, бизнес-планы или прототипы, не выведенные в публичный доступ;

- **Startup stage** (стадия стартапа) — проекты, запущенные в Интернет, которые либо ещё не монетизируются, либо в поиске своей целевой аудитории потребителей;

- **Early stage** (ранняя стадия) — первые шаги монетизации и формирования бизнес-процессов для масштабирования.

Этапы конкурса



о конкурсе

Критерии оценки проектов

Новизна

Члены жюри и экспертного совета интересовали яркие и неординарные проекты, необычные решения, новые технологии, всё то, что не имеет аналогов и может с полным правом называться «уникальным».

Техническая реализуемость

В первую очередь члены жюри и экспертного совета отдавали предпочтение изящным решениям, не требующим крупных и длительных инвестиций, технически понятным и не сложным в реализации. Чем проще проект, тем легче поверить в него инвесторам. Если вы уже начали воплощать в жизнь свои идеи, они выглядят привлекательнее, чем проекты, существующие только на бумаге и в воображении авторов.

Состоятельность бизнес модели.

Монетизация

Члены жюри и экспертного совета обращали особое внимание на экономические показатели проекта. Проект должен приносить доход в реальности или в перспективе. Бизнес-план должен выглядеть убедительно и правдоподобно. Хороший web-проект гораздо привлекательнее, если это ещё и хорошая бизнес-идея.

Объём рынка

Масштаб проекта можно измерять объёмом рынка, который он охватывает или создаёт.

Для членов жюри и экспертного совета имели значение различные параметры рыночных обстоятельств проекта: насыщенность рынка, глобальность, стабильность, потенциал для роста. Привлекательнее выглядели проекты, заведомо претендующие на большой объём рынка или создающие нишевые продукты, не имеющие конкурентов в своём сегменте.

Команда

При оценке проекта члены жюри и экспертного совета обращали внимание и на то, каким именно трудовым ресурсом будет воплощаться проект. Сформированная крепкая команда, готовая работать над проектом, имеющая все необходимые для этого компетенции, являлась существенным преимуществом.

Масштабируемость проекта

Чем более масштабируемы ваши разработки, тем большую ценность они представляют. Более привлекательно выглядят проекты, потенциал которых выходит за рамки региона и страны.

Инвестиционная привлекательность

Чем легче привлечь для вашей идеи финансирование, тем более она жизнеспособна. Были отмечены те проекты, в которые легче привлечь капитал, заявив прибыльность, решение важных задач, удовлетворение существенных для какой-то сферы потребностей.

Подготовительная сессия для полуфиналистов

В начале декабря 2009 года состоялась подготовительная сессия для 35 проектов-полуфиналистов конкурса Web Ready. **Целью сессии** стала подготовка авторов проектов к подаче финального варианта заявки и к презентации перед жюри и инвесторами во время финала Web Ready 17 декабря 2009 года. Конкурсанты из Санкт-Петербурга лично присутствовали на встрече, представители других городов общались с экспертами в режиме online при помощи портала Firmbook.ru.

В первый день подготовительной сессии, **2 декабря**, члены жюри Web Ready, генеральный директор ООО «Рексофт» **Александр Егоров** и эксперт по Интернет-проектам «Microsoft Россия» **Пётр Диденко**, проводили всесторонний экспресс-анализ конкурсных заявок, комментировали сильные и слабые стороны, оценивали перспективы развития проектов и делились своими рекомендациями с участниками.

Во второй день, **3 декабря**, **Сергей Подузов**, консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия», рассказывал участникам об особенностях проведения бизнес-презентаций перед потенциальными инвесторами и давал практические советы по подготовке выступлений. Председатель экспертного совета конкурса Web Ready и ведущий консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия» **Илья Антипов** проанализировал ключевые пункты конкурсных заявок, на которые жюри обращает внимание в первую очередь.

11 декабря член жюри и экспертного совета, директор по инвестициям венчурного фонда ABRT Venture Fund **Николай Митюшин**, дал участникам сессии ценные рекомендации по развитию бизнеса и поделился секретами взаимодействия с инвесторами. Перед этим, **7, 8, 9 декабря полуфиналисты** получили обратную связь от **Ильи Антипова** и **Сергея Подузова** на свои выступления. Для них был проведён тренинг «Навыки успешной презентации проекта перед инвесторами».



о конкурсе

PR и рекламная кампании конкурса

Стратегия кампании по анонсированию конкурса Web Ready была направлена на прямое взаимодействие с потенциальными участниками. Целевую аудиторию составили:

- самостоятельные начинающие предприниматели, лидеры инновационных проектов;
- студенты технических вузов, имеющие инновационные идеи;
- менеджеры, специалисты компаний, работающие над формированием модели бизнеса.

В рамках кампании по продвижению конкурса решались две задачи: **имиджевая**, направленная на повышение узнаваемости бренда Web Ready, и **анонсирующая** с размещением информации о приёме заявок в «местах обитания» целевой аудитории – Интернете, на тематических мероприятиях, в вузах, деловых и специализированных СМИ.

Освещение конкурса в СМИ

Старт конкурса Web Ready и начало сбора заявок были торжественно объявлены 14 октября 2009 на пресс-конференции в ИА «Интерфакс Северо-Запад». С представителями СМИ общались директор Бизнес-инкубатора «Ингрия» **Илья Толстов**, первый заместитель председателя Комитета экономического развития, промышленной политики и торговли **Сергей Фивейский**, директор по развитию бизнеса в СЗФО ЗМ **Дмитрий Ермилов**, соучредитель и руководитель компаний TransDecisions Inc, ТЕКАМА, RUSSEE Consulting, RIS Ventures, ведущий консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия» **Илья Антипов**.

С момента начала анонсирования Web Ready было опубликовано более 150 материалов о конкурсе в печатных и электронных СМИ. В изданиях и на электронных ресурсах информационных партнёров проекта были размещены анонсы конкурса, электронные баннеры, опубликованы рекламные модули.

Работа со студенческой аудиторией

С тем чтобы привлечь к участию в конкурсе Web Ready и открытой конференции Web Ready Day студентов Санкт-Петербурга, будущих предпринимателей, в период с 26 октября по 18 декабря 2009 года в вузах города было расклеено **200 информационных афиш**. Проходя мимо деканатов и расписаний, талантливые студенты узнавали о возможности заявить о своих проектах и получить признание ИТ-сообщества. Афиши были размещены в следующих вузах:

- Санкт-Петербургский государственный университет информационных технологий, механики и оптики;
- Санкт-Петербургский государственный технологический институт;
- Санкт-Петербургский государственный политехнический университет;
- Санкт-Петербургский государственный университет;
- Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения;
- Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича;
- Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ».

6 и 20 ноября 2009 года в **СПбГУ ИТМО и Политехническом университете состоялись флешмобы**, организованные совместно с международной молодёжной организацией AIESEC. Мероприятия включили в себя серию из нескольких танцев, части внутрикорпоративной культуры AIESEC, и раздачу флаеров с информацией о конкурсе Web Ready. Благодаря данной акции удалось создать эффект «сарафанного радио» среди студенческого сообщества.

Участие в мероприятиях

Сотрудники Бизнес-инкубатора «Ингрия» участвовали в значимых для ИТ-сообщества мероприятиях, например в **Неделе Российского Интернета** (Russian Internet Week, RIW-2009) 22-24 октября 2009 года в Москве, **пятой восточно-европейской научно-практической конференции по программной инженерии «CEE-SECR 2009»**, которая проходила 28-29 октября 2009 года в Москве, **конференции «Бизнес-стратегии, достойные распространения»**, организованной 20 ноября 2009 года рубрикой Next газеты «Деловой Петербург» при поддержке Бизнес-инкубатора «Ингрия».

Мероприятия Бизнес-инкубатора «Ингрия»

Приглашения к участию в Web Ready также получали участники регулярных мероприятий Бизнес-инкубатора «Ингрия», среди которых открытые семинары и мастер-классы **Open Days Ingria**. 3 ноября 2009 года в редакции газеты «Деловой Петербург» состоялся семинар **«Пять шагов вывода инновационного продукта на рынок»**, ведущим которого выступил консультант проектов Бизнес-инкубатора «Ингрия» **Сергей Подузов**. В рамках кампании по продвижению конкурса **27 ноября** была специально организована конференция **«При-**

ложения для социальных сетей. На чём ещё можно заработать?». Поддержку оказали рубрика Next газеты «Деловой Петербург», ABRT Venture Fund и RIS Ventures. В дискуссии приняли участие разработчики приложений и инвесторы **Никита Шерман**, экс-директор «Одноклассников», «Бегун» и экс-директор Mamba, и **Елена Масолова**, директор по инвестициям фонда AddVenture.

Реклама в общественном транспорте

На экранах маршруток и автобусов Санкт-Петербурга **с 16 по 22 ноября 2009 года** в рамках информационного партнёрства с **ПТВ** можно было увидеть ролик, анонсирующий конкурс Web Ready. Ролик стал частью имиджевого продвижения конкурса, благодаря чему о проекте узнало значительное число жителей города.

Рассылки по базам партнёров

Существенный вклад в привлечение участников конкурса внесли **организационные и информационные партнёры** Web Ready, которые распространили информацию о конкурсе через собственные порталы и системы рассылок. Поддержку оказали HackDay2, «Зворыкинский проект», Opera Software, «Руссофт», Microsoft, Nokia, NevaCamp, газета «Деловой Петербург», журнал The Angel Investor и другие.

о конкурсе

Веб-сайт конкурса Web Ready

Продолжает свою работу **веб-сайт** конкурса Web Ready www.web-ready.ru. Совокупная **посещаемость ресурса** на 1 января 2010 года превысила 30 000 человек, среднее время пребывания на сайте составило около 4,5 минут.

В рамках функционирования сайта была сформирована **база подписчиков**, которая на данный момент включает более 1000 человек, заинтересованных в стартапах.

14 октября — 17 декабря
открытый конкурс инновационных проектов в сфере интернет-технологий

webready

конкурс
репортажи
новости
финал
отзывы
партнеры
контакты

Определены **победители конкурса 2009 года** =)

Принем заявок на конкурс "Web Ready" уже закрыт, всего было подано свыше 400 проектов.

„Лучший стартаперский видеоролик..“
Кинокритик? Проголосуй!

Открытый конкурс инновационных проектов в сфере Интернет-технологий "Web Ready"

Продвижение в социальных медиа

Была запущена программа продвижения конкурса в блогосфере и социальных сетях: информация о конкурсе опубликована в собственных и тематических группах ВКонтакте.py, Facebook, Мой Мир@mail.ru и др. На популярном портале Habrahabr.ru были написаны 10 постов о конкурсе, число постоянных читателей страницы @webready в Twitter.com насчитывает 986 человек. Фотографии и видео размещались на специализированных фото- и видеохостингах (YouTube, RuTube, Picasa и др.), зафиксированы 1271 просмотр фотоальбомов и 701 просмотр видеоматериалов.

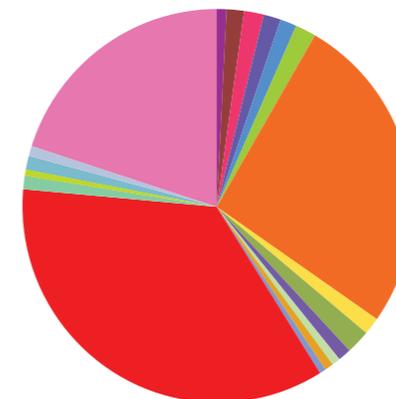
На конференцию Web Ready Day 18 декабря 2009 года было приглашено **22 блоггера**, которые создали посты о событии в Интернете. Об эффективности продвижения в сети свидетельствует статистика: поиск по блогам Яндекса по запросу Web Ready показывает более 2400 найденных записей о конкурсе в блогах Рунета.

Присоединяйтесь к сообществам конкурса:

- ВКонтакте.py** – vkontakte.ru/club8938143
- Twitter** – twitter.com/web_ready
- YouTube** – www.youtube.com/ingriastartup
- LiveJournal** – ingria-startup.livejournal.com
- SlideShare** – www.slideshare.net/ingriastartup

Были разработаны **развлекательные опросы** для размещения на сайте конкурса, по итогам которых блоггеры могут получить тексто-графический элемент (виджет), привлекающий целевую аудиторию и рассказывающий про стартапы.

Распределение 425 поданных заявок по городам



- Брянск, 4
- Владимир, 5
- Екатеринбург, 7
- Киев, 6
- Красноярск, 6
- Минск, 8
- Москва, 112
- Нижний Новгород, 5
- Новосибирск, 9
- Омск, 4
- Пенза, 3
- Пермь, 3
- Самара, 3
- Санкт-Петербург, 150
- Таганрог, 4
- Томск, 3
- Тюмень, 4
- Ульяновск, 4
- Другие, 85

организационный комитет

” Практика показывает, что в Интернете выживают и развиваются те стартапы, которые умеют заключать дружеские и партнёрские отношения с другими проектами. Web Ready предоставляет для этого отличную площадку. Порадовал уровень проектов. Победителей было выбрать нелегко. ”

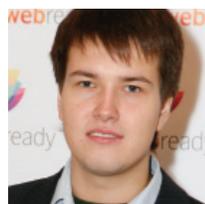
Борис Тихомиров
Директор подразделения Интернет-проектов компании «ПРОМТ»



Илья Толстов,
генеральный директор
ОАО «Технопарк
Санкт-Петербурга»
referent@ingria-park.ru



Ирина Петрова,
директор по маркетингу
Бизнес-инкубатора «Ингрия»
(координатор конкурса
Web Ready)
i.petrova@ingria-park.ru



Андрей Талалаев,
менеджер
по рекламе и PR
a.talalaev@ingria-park.ru



Ростислав Шипицын,
координатор мероприятий
r.shipitsyn@ingria-park.ru



Павел Белов,
координатор мероприятий
p.belov@ingria-park.ru



Илья Антипов,
ведущий консультант
проектов Бизнес-инкубатора
«Ингрия»
i.antipov@ingria-park.ru

экспертный совет

Для проведения экспертизы проектов, представленных на конкурс Web Ready, для определения принципов оценки работ участников конкурса, соответствия проектов критериям конкурса, а также для отбора полуфиналистов Web Ready был сформирован **экспертный совет**.

В период с 14 октября по 17 декабря 2009 года каждые 2 недели, по вторникам, проводились **встречи экспертного совета** в офисе Бизнес-инкубатора «Ингрия», где обсуждались актуальные вопросы, связанные с организацией Web Ready, происходил обмен опытом и знаниями, определялись ресурсы и возможности, необходимые для успешной реализации конкурса.



Елена Масолова,
AddVenture



Николай Митюшин,
ABRT Venture Fund



Игорь Санин,
StartUpIndex



Максим Чеботарёв,
Softline Venture
Partners



Илья Чернецкий,
Yota



Илья Антипов,
Бизнес-инкубатор
«Ингрия»
(ОАО «Технопарк
Санкт-Петербурга»)



Кирилл Болгаров,
Quattor
Dimensionis



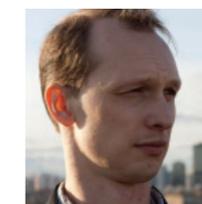
Виталий Власов,
NevaCamp,
Open and Future
Web Foundation



Глеб Каплун,
Web2People,
представитель
IDCEE по России



Константин Карчмарчик,
СПБГУТ им. Проф.
М.А. Бонч-Бруевича



Джин Колесников,
Редкая марка,
представитель
IDCEE по России

жюри конкурса

Жюри оценило 35 проектов, выбранных представителями экспертного совета. В финал были включены 8 лучших. Ещё 4 проекта были выбраны на выставке во время финальной церемонии Web Ready 17 декабря 2009 года в Санкт-Петербурге. В итоге жюри определило трёх победителей.

В состав жюри вошли представители инвестиционных фондов, инвесторы с практикой инвестирования в Интернет-проекты, предприниматели, учредители успешных софтверных и Интернет компаний, а также руководители Интернет-направлений в крупных компаниях.



Александр Андреев,
генеральный директор компании SoftJoys



Пётр Диденко,
эксперт по Интернет-проектам компании «Microsoft Россия»



Николай Митюшин,
директор по инвестициям венчурного фонда ABRT Venture Fund



Сергей Баландин,
ведущий научный сотрудник исследовательского центра Nokia



Александр Егоров,
генеральный директор компании «Рексофт»



Антон Попов,
директор маркетинговой компании «Редкая марка»



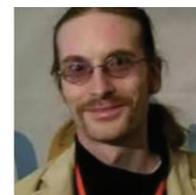
Вадим Makeев,
технический директор Opera Software в СНГ



Сергей Ромашов,
директор по управлению инвестиционными проектами компании «ВТБ Управление активами»



Денис Свердлов,
генеральный директор компании «Скартел» (Yota)



Борис Тихомиров,
директор подразделения Интернет-проектов компании «ПРОМТ»

” Web Ready собрал очень много интересных проектов. Какие-то были сильные, какие-то слабые. Сложность заключалась в том, что мнения членов жюри — кто сильный, а кто слабый — сильно разошлись. Поэтому очень нелегко было выбрать победителей, и пришлось даже учреждать дополнительные номинации.

” Пётр Диденко, эксперт по Интернет-проектам компании «Microsoft Россия»



Игорь Устинов,
бизнес-ангел



Игорь Чекун,
руководитель блока корпоративных финансов компании Softline

закрытая финальная церемония

17 декабря 2009 года на территории Бизнес-инкубатора «Ингрия» в Санкт-Петербурге состоялся **финал конкурса Web Ready**. Мероприятие проходило в закрытом формате с участием инвесторов, успешных софтверных и Интернет-предпринимателей, экспертов различных Интернет-направлений, представителей спонсоров и Администрации Санкт-Петербурга. Гостями мероприятия стали 100 человек.

Финал проходил в два этапа. **В первой части** участники смогли ознакомиться с представленными на выставке 15 проектами-полуфиналистами и 8 проектами-финалистами, отобранными экспертным советом и жюри конкурса из 425 заявок.

По итогам выставки жюри дополнительно определило 4 проекта для участия в финале. **Во второй части** мероприятия состоялись презентации 12 финалистов, из которых жюри выбрало трёх победителей и два проекта для награждения специальными призами.

Гости финала Web Ready выбрали **«Лучший проект на выставке»**: они голосовали с помощью отчеканенных монет с логотипом Бизнес-инкубатора «Ингрия». Победителем в этой номинации стал **проект BodyNova**, команда которого создала действительно уникальную экспозицию.

» Конкурс стал отличной тренировочной площадкой для проектов. Состав финалистов подобрался очень достойный: хорошие, динамичные команды.»

Александр Егоров,
генеральный директор
компании «Рексофт»



лучшие проекты Web Ready

3 проекта-победителя

I место

Название проекта
InSales

Руководитель проекта
Тимофей Горшков

Краткое описание проекта

Сервис для создания Интернет-магазина и управления его продвижением в интернете. Уникальные особенности:

- быстро и просто для бизнес-пользователей, не надо заботиться о технической инфраструктуре, администрировании и программировании;
- различные инструменты для продвижения магазина (а не только создание витрины);
- ежемесячная оплата по тарифам фактического использования сервиса.



» ...нашлись заинтересованные в проекте инвесторы. Надеемся в ближайшем будущем начать диалог по привлечению инвестиций на следующий этап проекта...»

Александра Бровчук,
InSales



лучшие проекты Web Ready

Cloudmach

II место

Название проекта
Cloudmach

Руководитель проекта
Макс Ганнунтин

Краткое описание проекта

3D-игры для Facebook, MySpace, VK. Технология Cloudmach рендерит 3D-мир на сервере и транслирует 3D-графику в веб-браузер. На основе этой технологии создаются развлекательные приложения для веб-сайтов. Также заключаются co-production договоры с производителями игр для социальных сетей.

«...мы получили колоссальную позитивную эмоциональную отдачу...»

Макс Ганнунтин,
Cloudmach



III место

Название проекта
Flaphone.com

Руководитель проекта
Сергей Порошин

Краткое описание проекта

Flaphone – веб-сервис, который предоставляет услуги аудио и видео коммуникаций в веб-браузере. Сервис позволяет совершать звонки на городские/мобильные номера, на SIP и Skype. Уникальные особенности:

- Простота использования. Доступность и удобство услуг и сервисов IP-телефонии для конечного пользователя благодаря использованию технологии Adobe Flash – не надо скачивать, устанавливать и настраивать дополнительное программное обеспечение.
- Технология. Flaphone на сегодняшний день технически значительно опережает другие подобные решения. Отличительными особенностями по сравнению с конкурентами являются: поддержка видео; передача данных peer-to-peer (что позволяет снизить затраты на инфраструктуру); высокое качество звука благодаря поддержке возможностей Adobe Flash Player 10.
- Доступность. Сервис доступен в любом браузере, распространение технологии Adobe Flash составляет более 99% среди компьютеров, подключенных к сети интернет.

«...понравилась подготовительная сессия, во время которой можно было не только свою презентацию показать, но и на других посмотреть...»

Сергей Порошин,
Flaphone



лучшие проекты Web Ready

Специальные номинации

Лучший проект на выставке Приз за связь с реальностью



Название проекта
BodyNova

Руководитель проекта
Александр Петров

Краткое описание проекта

BodyNova – инструмент для планирования и 3D-визуализации результатов пластических и реконструктивных операций. Выполненный в виде SaaS платформы, он позволяет хирургам выполнять предоперационное планирование путём моделирования и сравнения прогнозов процедур пластической хирургии при помощи трёхмерной модели пациента, индивидуальных анатомических характеристик и библиотеки инструментов моделирования воздействия на мягкие ткани.

Приз за инновации



Название проекта
А-я-яй.ру

Руководитель проекта
Илья Гельфенбейн

Краткое описание проекта

А-я-яй.ру (iii.ru) — сервис, с помощью которого каждый пользователь Интернета может создать собственного говорящего виртуального персонажа («инфа»). Все разговоры инфа видны хозяину, и инфа также можно по ним обучать. Конечные пользователи используют инфов для того, чтобы развлечь посетителей собственных сайтов, в качестве игрушки или как персонального помощника. Бизнес-пользователи могут самостоятельно обучить (или заказать обучение) инфа, чтобы он консультировал посетителей по вопросам их бизнеса.

Специальный приз от Yota



Название проекта
4Dsport.com

Руководитель проекта
Кирилл Золотухин

Краткое описание проекта

4Dsport.com — это спортивно-аналитический сайт, который решает проблему ограниченности ракурсов телевизионного показа футбольных матчей, позволяя рассмотреть спорные моменты с любой точки на поле, даже из глаз непосредственных участников событий (футболисты и судьи). Футбольные болельщики могут просматривать все анимированные модели голов и спорных моментов, используя интерактивный плеер. Плеер может быть размещён на любом Интернет-сайте, аналогично размещению видеороликов с YouTube. С помощью него пользователь в режиме реального времени может управлять камерой, рассматривая футбольный эпизод со всех ракурсов.

Приз зрительских симпатий за лучший видеоролик



Название проекта
ITmozg.ru

Руководитель проекта
Артём Кумпель

Краткое описание проекта

Проект ITmozg.ru создан с целью организации и развития нового Интернет-сервиса по поиску и предложению работы для специалистов сферы информационных технологий (ИТ) и телекоммуникаций со всего мира. На ресурсе, предназначенном исключительно для программистов, системных администраторов, QA специалистов, технических архитекторов и других, можно осуществлять поиск работы, обмениваться мнениями и читать последние новости в мире ИТ.

лучшие проекты Web Ready

Остальные проекты-полуфиналисты



Название проекта

CloudBerry Online Backup

Руководители проекта

Павел Бондарчук, Андрей Квятковский

Краткое описание проекта

CloudBerry Online Backup — это программа для автоматизации резервного копирования и восстановления данных на базе Amazon S3 клауда.

Основные функции:

- простота в установке и настройке;
- возможность задания нескольких расписаний копирования;
- шифрование данных;
- сжатие данных;
- поддержка версионности данных;
- удаление устаревших данных;
- нотификация о результатах выполнении копирования;
- широкие возможности по восстановлению данных;
- программный интерфейс для интеграции с другими продуктами и OEM.

Название проекта

DRESSED.RU Dressed.ru

Руководитель проекта

Кирилл Моисеев

Краткое описание проекта

Dressed.ru — сервис по созданию коллажей, подбору стиля и покупке одежды, обуви и аксессуаров. Вещи собираются со всех магазинов рунета, и пользователи сочетают их с помощью редактора коллажей. Виджет Dressed.ru устанавливается на крупные площадки, позволяя их монетизировать за процент от оплаты. Пользователи имеют возможность обсуждать созданные работы, образуя сообщества по интересам.



Название проекта

eLama – вся контекстная реклама

Руководитель проекта

Алексей Довжиков

Краткое описание проекта

eLama.ru – веб-сервис для создания, запуска и оплаты рекламных кампаний в основных системах контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Бегун, Google AdWords). Использование eLama.ru полностью бесплатно для пользователей. Все платежи по рекламным кампаниям проводятся через единый счёт eLama.ru без наценки. eLama.ru зарабатывает от 15% с бюджета рекламодателя за счёт комиссионных вознаграждений от систем контекстной рекламы Яндекс.Директ и Бегун. eLama.ru позволяет рекламодателям более эффективно использовать рекламные возможности и оптимизировать бюджеты.



Название проекта

TheCommentor

Руководитель проекта

Жан Маурис

Краткое описание проекта

Online сервис, в котором все стороны, участвующие в разработке проекта, могут обсуждать любые графические материалы вместе. Дизайнер публикует эскиз, а менеджер, арт-директор и заказчик оставляют свои комментарии. Комментарии прикрепляются именно к той области изображения, к которой относятся.

лучшие проекты Web Ready



Название проекта
uNet Webtop

Руководитель проекта
Евгений Курт

Краткое описание проекта:

uNet Webtop — это среда, реализующая концепцию виртуального рабочего стола, которая доступна посредством браузера. Как и положено прототипу виртуальной операционной системы, после загрузки всех данных в окно браузера пользователю предоставляется полноценный рабочий стол (web desktop). Но привычная внешняя атрибутика скрывает за собой набор таких приложений, как графический редактор, календарь, игры, калькулятор и конвертер величин, а также управление конструктором для создания сайтов, закладками на другие ресурсы и списком своих собственных сайтов.



Название проекта:
YouDo.ru

Руководитель проекта
Алексей Гидирим

Краткое описание проекта:

Это многофункциональный Web 2.0 проект для молодёжной аудитории. Особенностью проекта является уникальная организация сервисов и возможностей для его участников. Пользователи YouDo участвуют в различных конкурсах и состязаниях, в качестве доказательства выполненного задания заливают фото, видео или текстовое решение.



Название проекта
Мегаплан

Руководитель проекта
Михаил Смолянов

Краткое описание проекта

Мегаплан — это набор продуктов для управления бизнесом с веб-интерфейсом. Упор делается на создании простых и понятных решений для малого (начиная от фрилансеров и компаний из 2-3 человек) и среднего бизнеса, не требующих сложного и дорогостоящего внедрения. Команда проекта прежде всего вложила в пользовательский интерфейс, чтобы продукты Мегаплана были простыми и удобными. Интерфейс Мегаплана разработан в Студии Артемия Лебедева.

Основная модель распространения — SaaS (Software as a Service), арендная плата за доступ к приложениям, расположенным на серверах Мегаплана. Сервисы ориентированы на массового пользователя, и в данный момент проект не занимается настройкой и доработкой под нужды отдельных заказчиков.

Первый продукт стартапа — Таск-менеджер, система управления задачами и проектами. Бизнес — это решение задач. Чтобы решить задачу, нужно её сформулировать, понять, к какому сроку она должна быть решена и кто будет этим заниматься. В Таск-менеджере задачи ставятся в два-три клика и никогда не теряются. От старта и до дедлайна всё и всегда под контролем.

конференция Web Ready Day

18 декабря 2009 года в СПбГУ ИТМО состоялась открытая конференция **Web Ready Day**, участниками которой стали более 400 студентов технических вузов Санкт-Петербурга, заинтересованных экспертов в области информационных технологий и представителей СМИ. Для участников из других городов была организована веб-трансляция, в которой приняли участие свыше 250 человек.

Команды трёх проектов-победителей конкурса «Web Ready» были официально награждены почётным гостем, Вице-губернатором Санкт-Петербурга **Михаилом Эдуардовичем Осеевским**, и представили свои разработки аудитории. «На самом деле, сложно начать стартап прежде, чем понимаешь, что ты будешь делать, – поделилась впечатлениями **Александра Бровчук**, представитель проекта InSales, занявшего I место. – Нет предпринимательского опыта, и неизбежны какие-то ошибки.

Особенно через несколько месяцев, когда ошибок всё больше, и эмоциональное состояние уже совсем другое, поддержка инновационной инфраструктуры и признание экспертов конкурса дают новую энергию идти дальше!»

Во второй части мероприятия члены **жюри и экспертного совета** представили основные тенденции в области информационных технологий, рассказали о практике инвестирования в Интернет-стартапы и высказали мнения по поводу сильных и слабых сторон, характерных для инновационных проектов. **Николай Митюшин**, директор по инвестициям фонда ABRT Venture Fund, отметил: «Самые первые российские Интернет-проекты были копиями западных или очень на них были похожи, но уже сейчас тренды меняются. Наши предприниматели становятся заточенными на мировые рынки, имея реальные амбиции запускать хорошие продукты и при этом зарабатывая деньги».

В открытой дискуссии «**Современное Интернет-предпринимательство и инвестирование в Интернет-стартапы**» приняли участие (на фото слева направо):

1. **Антон Попов**, директор маркетинговой компании «Редкая Марка»;
2. **Борис Тихомиров**, директор подразделения Интернет-проектов компании «ПРОМТ»;
3. **Александр Андреев**, генеральный директор SoftJoys;
4. **Николай Митюшин**, директор по инвестициям фонда ABRT Venture Fund;
5. **Александр Егоров**, генеральный директор «Рексофт»;
6. **Игорь Чекун**, руководитель блока корпоративных финансов Softline.
7. **Илья Антипов**, ведущий консультант проектов бизнес-инкубатора «Ингрия»

Сергей Баландин, ведущий научный сотрудник исследовательского центра Nokia выступил на тему:

«**Открытые инновации – что это означает в научно-исследовательской деятельности**». Модерировал конференцию генеральный директор ОАО «Технопарк Санкт-Петербурга» **Илья Толстов**.

Проведение подобных конкурсов необходимо, так как даёт положительный импульс развитию предпринимательства. Разработчики начинают осознавать, что возможно привлечь инвестиции в проекты. Инвесторы, в свою очередь, имеют возможность посмотреть и сравнить проекты, которые есть на рынке.

Игорь Чекун, руководитель блока корпоративных финансов компании «Softline»



Организатор:



При поддержке
Администрации СПб



Партнёры:



Microsoft BizSpark



DIGITAL
DESIGN



Интернет-партнёр:



Генеральные информационные партнёры:



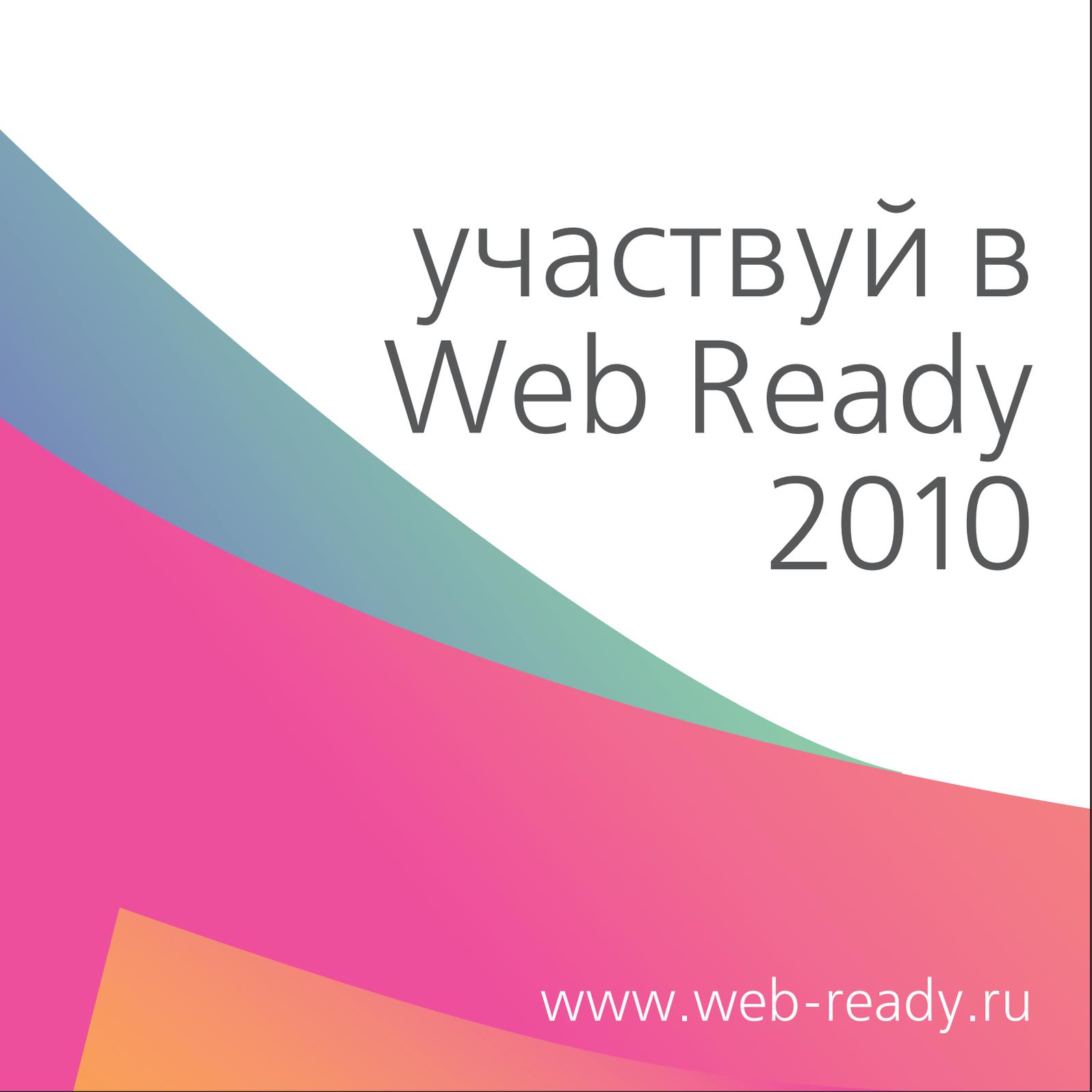
Информационные партнёры:



Организационная поддержка:



- Видеоролик конкурса Web Ready
- Фотографии с мероприятий
- Итоговая презентация конкурса
- Отчёт о рекламной кампании
- Буклет участника закрытой финальной церемонии
- Видеоролик Бизнес-инкубатора «Ингрия»



участвуй в
Web Ready
2010

www.web-ready.ru